



Доц.М.А.Др.
Мурат Авжы
Кесиптик жогорку мектеп
Туризм жана мейманкана иштетүү программасы
murat.avci@manas.edu.kg

Илимий багыттары

Башкаруу жана уюштуруу, Менеджмент

Берген сабактары

ISL-101 Менеджменттин негиздери

PAZ-223 Ишкердүүлүк

ISL-501 Долбоорду башкаруу жана ишкердүүлүк

BRY-105 Менеджменттин негиздери

TUO-203 Этикет жана тейл..

TUO-251 Өндүрүштүк практика - i

BRY-226 Мамл.-жеке менчик ишкан. структурасы ж-а алардын байл.

PAZ-226 Кызмат көрсөтүү маркетинги

TUO-250 Өндүрүштүк практика ii

PAZ-103 Кардарлар менен болгон байланышты башкаруу

BRY-229 Адам ресурстарын башкаруу

PAZ-201 Ишкердүүлүк

PAZ-208 Маркетингдин актуалдуу маселелери

BRY-213 Башкаруу жана уюштуруу

BRY-204 Адам ресурстарын башкаруу

ISL-215 Менеджмент жана уюштуруу

iSL-215 Башкаруу жана уюштуруу

BRY-263 Башкаруу жана уюштуруу

TUO-230 Туризмде адам ресурстарын башкаруу

BRY-266 Адам ресурстарын башкаруу

BRY-239 Башкаруу жана уюштуруу

TUO-218 Туризмде адам ресурстарын башкаруу

Административдик кызматтары

#	Кызматы	Бөлүм	Башталышы	Бүтүшү
1	Бөлүм башчысы	Экономика жана башкаруу программалары бөлүмү	28.03.2025	-

Башка журналдарда басылган макалалары

1. [M.AVCI](#), Prof.Dr.S.BURMAOĞLU, [A.MAKSUDUNOV](#). (2024). A transition pathway proposal based on the development context for entrepreneurial university transformation. International Journal of Knowledge-Based Development, 14(2), 162-188.
<https://doi.org/10.1504/IJKBD.2024.139365>.
2. [M.AVCI](#), [K.ARDİÇ](#). (2024). Psychometric Properties of the Turkish Version of the Entrepreneurs' Social Identity. Ege Academic Review, 24(4), 623-636.
<https://mjl.clarivate.com/journal-profile>.
3. [M.AVCI](#), [K.ARDİÇ](#). (2023). How Successful is the Entrepreneurship Ecosystem in Kyrgyzstan?. MANAS Journal of Social Studies, 12(2), 580-599.
<https://dergipark.org.tr/en/pub/mjss/article/1246571>.
4. [M.AVCI](#), [K.ARDİÇ](#). (2022). Girişimcilik eğiliminin bireysel öncüllerinin incelenmesi. Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, 4(1), 27-35.
<https://doi.org/10.47542/sauied.1134008>.
5. [H.GÜL](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [E.YÜREKLİ](#), [M.AVCI](#). (2021). Yolsuzluk Algı Endeksine Göre Türkiye Cumhuriyetlerin Durumu: Gelişmeler, Sorunlar ve Öneriler. Tarsus Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, 1(1), 37-50.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tauubf/issue/68464/1070052>.
6. [M.AVCI](#), [H.GÜL](#). (2018). Kurumsal İtibarın Kariyer Yönetimi Üzerindeki Etkileri: KTMÜ Örneği. KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 20(34), 53-69.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/kmusekad/issue/38118/439836>.
7. [M.AVCI](#), [E.YÜREKLİ](#). (2018). Geçiş Ekonomilerinde Üniversite Öğrencilerinin Göç Eğilimlerinin Araştırılması: KTMÜ Örneği. TİDSAD Türk İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 5(19), 255-271. DOI : 10.16989/TIDSAD.1646.
8. [A.MAKSUDUNOV](#), [M.AVCI](#). (2017). Türkiye Vatandaşlarının Kırgız ve Kırgızistan İmajına Yönelik Algıları. Sosyoekonomi, 25(31), 31-44.
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/263512>.

Докладдары

1. [K.ARDİÇ](#), [A.MAKSUDUNOV](#), [M.AVCI](#), D.K. Sürdürülebilir Rekabet Gücü Endeksine Göre Türk Devletlerinin Durumu. V International Scientific Conference of Economics and Management Researchers, 2023. DOI: -.
https://www.researchgate.net/publication/378740697_Surdurulebilir_Rekabet_Gucu_Endeksine_Gore_Turk_Devletlerinin_Durumu.
2. [M.AVCI](#), [E.YÜREKLİ](#). Geçiş Ekonomilerinde Üniversite Öğrencilerinin Göç Eğilimlerinin Araştırılması: KTMÜ Örneği. Uluslararası Orta Asya Sempozyumu, 2018. DOI: -.
https://manas.edu.kg/tr/economics_management/international_relations/news/883.
3. [M.AVCI](#), [H.GÜL](#). Tekno-Girişimciliği Etkileyen Çevresel Faktörler, Kaynaklar ve Beceriler: KTMÜ Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. 9. Uluslararası Girişimcilik Kongresi, 2018. DOI: -.
<http://mediamanas.kg/2587-ktmde-9-uluslararası-girişimcilik-kongresi-gerekletirildi.html>.

Китептери

1. [A.MAKSUDUNOV](#), [M.AVCI](#). CONTEMPORARY ISSUES IN STRATEGIC MARKETING. Istanbul University Press. The Color of the Future in Marketing is Green.
<https://iupress.istanbul.edu.tr/en/book/contemporary-issues-in-strategic-marketing/home>.