



Доц.Др.
Мустафа Мурат Кызанлыклы
Туризм факультети
Туризм жана мейманкана иши бөлүмү
muratm.kizanlikli@manas.edu.kg

Билими

1	Бакалавр	2002 - 2006	,
2	Магистр	2006 - 2008	,

Тил билүү деңгээли

#	Тил	Угуп түшүнүү	Окуп түшүнүү	Өз ара сүйлөшүү	Оозеки түшүндүрүү	Жазуу
1	Англисче	A2	B1	B1	B1	A2

A1: Beginner **A2:** Elementary **B1:** Pre-Intermediate **B2:** Intermediate **C1:** Upper-Intermediate **C2:** Advanced

Илимий багыттары

Туризм башкаруу

Илимий даражалары

1	Др.	2008	,
2	Доц.М.А.Др.	2017	,
3	Доц.Др.	2019	Туризм менеджменти, Анкара Хажы Байрам Вели университети

Берген сабактары

TOI-405 Илим изилдөө методдору жана публикация этикасы

STJ-421 Өндүрүштүк практика iii

TUO-101 Туризм экономикасы

TRO-309 Мейманкана ишмердүүлүгүнүн экономикасы

GMS-502 ?

TOI-304 Туризм экономикасы
 TOI-102 Бизнес негиздери
 TOI-502 Семинар
 TRO-452 Квалификациялык бүтүрүү иши ii
 TRO-415 Илим изилдөө ыкмалары
 TRO-441 Жарманке жана конгресстерди уюштуруу
 STJ-322 Өндүрүштүк практика ii
 TRO-413 Илимий изилдөө ыкмалары
 TRO-500 Магистрдик диссертация
 TRO-451 Квалификациялык бүтүрүү иши i
 BTZ-452 Дипломдук иш ii
 TRO-318 Мейманкана кызм-н станд-руу ж-а сапатын кюзюм-ю (курс.)
 BTZ-451 Дипломдук иш i
 TRO-314 Адам жана анын муктаждыктары
 TRO-220 Ден соолук туризми
 TRO-223 Туризмде этика
 TRO-510 Илимий изилдөө практикасы
 TRO-516 Мейманкана ишмер-дө персоналды башкаруу
 STR-243 Конгресс туризми
 YÖD-202 Туризм географиясы (курстук иш)
 TRO-221 Туризмде этика
 STR-235 Конгресс туризми
 TRO-533 Эл аралык мейманкана ишкердүүлүгү

Административдик кызматтары

#	Кызматы	Бөлүм	Башталышы	Бүтүшү
1	Бөлүм башчысы	Туризм жана мейманкана иши бөлүмү	26.10.2020	31.08.2021
2	Бөлүм башчысы	Туризм жана мейманкана иши бөлүмү	07.09.2021	06.09.2024
3	Бөлүм башчысы	Туризм жана мейманкана иши бөлүмү	10.10.2024	31.08.2025

Жетекчилик кылган диссертация темалары

1	Магистр Бурулча Турдубаева 2022 AKILLI TURİZM UYGULAMALARININ KIRGIZİSTAN'DA FAALİYET GÖSTEREN OTEL İŞLETME
2	Магистр Акиф Коркмаз 2022 GELENEKSEL SPOR OYUNLARININ KIRGIZİSTAN TURİZMİNE ETKİLERİ

SCI, SCI-E, SSCI жана ANCI индекстүү журналдарда басылган макалалары

1. K.D.Çıki, [M.M.KIZANLIKLI](#), H.Tanrıverdi. (2025). Antecedents of cave visitors' revisit intentions in the context of self-determination theory: a case study on Dupnisa Cave visitors in Turkey. *Current Issues in Tourism*, 28(5), 689-694.
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13683500.2024.2337280>.
2. [M.M.KIZANLIKLI](#), [N.MARGAZİEVA](#), [K.ASANOVA](#), [İ.GÜNDOĞDU](#). (2023). An assessment of eco hotel practices and green marketing perceptions: An eco-labelling model proposal for hotels in Kyrgyzstan. *Journal of Cleaner Production*, 420(138438), 1-12. DOI:
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138438>.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2023.138438>.

Башка журналдарда басылган макалалары

1. [M.M.KIZANLIKLI](#). (2024). A Bibliometric Analysis of the Carbon Footprint Studies in Tourism. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 12(4), 2850-2868.
<https://jotags.net/index.php/jotags/article/view/2216>.
2. [M.M.KIZANLIKLI](#), H.Çıvgın. (2022). Davranışsal Niyetin Yeşil Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Kontrol İnançlarının Aracı Rolü: Turizm Sektöründe Bir Araştırma. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 6(2), 536-553.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/guntad/issue/72737/1101338>.
3. [M.M.KIZANLIKLI](#), B.Turdubaeva. (2022). Akıllı Turizm Uygulamalarının Otel İşletmeleri Açısından Değerlendirilmesi: Kırgızistan Örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 14(2), 1605-1627. <https://isarder.org/index.php/isarder/article/view/1727/1674>.
4. [M.M.KIZANLIKLI](#), K.D.Çıki. (2021). Almanya'da Yasayan İkinci Kuşak Göçmen Türklerin Seyahat Motivasyonlarının ve Anavatana Bağlılıklarının Diaspora Turizmi Kapsamında İncelenmesi: Köln Örneği. *Turizm Akademik Dergisi*, 8(1), 115-132.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/touraj/issue/62822/845748>.
5. [M.M.KIZANLIKLI](#), C.E.SİLİK. (2020). Uluslararası Turizm Harcamalarının Sosyal, Kültürel ve Ekonomik Açısından İncelenmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 3016-3037.
<https://www.tutad.org/index.php/tutad/article/view/343>.
6. [M.M.KIZANLIKLI](#), C.E.SİLİK. (2019). Turizm Eğitimi Alan Lisans Öğrencilerinin Öz Yeterliklerinin Akademik Başarı ve Bireysel Özellikler Açısından İncelenmesi. *Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(1), 269-286.
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/akusosbil/issue/43639/484767>.
7. [M.M.KIZANLIKLI](#), İ.İ.Akalın. (2019). Rekreatif Alışveriş ve Ticari Rekreasyon Alanları Olarak Alış Veriş Merkezleri . *Journal of Recreation and Tourism Ressearch*, 6(4), 384-393.

- <http://jrtr.org/wp-content/uploads/Akalin-ve-Kizanlikli.pdf>.
8. **M.M.KIZANLIKLI**. (2018). Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kurumsallaşma Uygulamaları Üzerine Bir İnceleme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 6(4), 833-851. https://jotags.org/2018/vol6_issue4_article42.pdf.
 9. **M.M.KIZANLIKLI**, İ.Yazıcıoğlu. (2018). The Effects of Trait Anxiety on the Intention of Leaving and Burnout of Restaurant Employees. *Turizm Akademik Dergisi*, 5(1), 238-250. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/touraj/issue/37924/431983>.
 10. **M.M.KIZANLIKLI**, M.C.Birinci. (2018). Türkiye’de Yükseköğretim Düzeyindeki Rekreasyon Eğitime Yönelik Bir Değerlendirme. *Journal of Multidisciplinary Academic Tourism*, 3(1), 37-50. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/jomat1/issue/37920/413772>.

Докладдары

1. **M.M.KIZANLIKLI**, İ.ISKAKOV. A Study on Sustainable Tourism and Environmental Management Practices of Hotels in Kyrgyzstan. 24. Milletlerarası Türk Kooperatifçilik Kongresi, 2022. <http://www.koopkurkongre.com/>.
2. **M.M.KIZANLIKLI**, A.KUBANIÇKIZI. Duygusal Emek Davranışı ile Yaşam Tatmini Arasındaki İlişkinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Bişkek Örneği. 20. Uluslararası Türk Dünyası Sosyal Bilimler Kongresi, 2022. <http://www.turkkongre.com/>.
3. **M.M.KIZANLIKLI**, H.Çıvgın. ÇEVRE DOSTU OTEL İŞLETMELERİNE YÖNELİK KAVRAMSAL BİR İNCELEME VE ÖRNEK UYGULAMALAR. 21. Ulusal Turizm Kongresi , 2021. <http://utk21.balikesir.edu.tr/>.
4. **M.M.KIZANLIKLI**, H.Çıvgın. Davranış Kuralı Algısı ve Yasam Tatmininin Duygusal Emeğe Etkisi: Havacılık Sektörü Çalışanları Üzerine Bir Araştırma. 6. Uluslararası Türk Dünyası Turizm Sempozyumu, 2020. <https://www.pau.edu.tr/tdts/tr>.
5. **M.M.KIZANLIKLI**, H.Çıvgın. A Study on the Perceptions of Congress and Fare Organizers on MICE Tourism. 4th International Tourism Congress, 2019. <https://itc2019.anadolu.edu.tr/>.
6. **M.M.KIZANLIKLI**, M.A.C.Tufan. Termal Turizm İşletmelerinin Kurumsal Bildirilerinin İçerik Analizi ile İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma.. 19. Ulusal Turizm Kongresi, 2018. <https://utk19.aku.edu.tr/>.

Китептери

1. **M.M.KIZANLIKLI**, K.Ünlüönen. Turizm Sektöründe Tüketici Hakları Araştırması . Nobel Akademik Yayıncılık . <https://www.nobelyayin.com/turizm-sektorunde-tuketici-haklari-arastirmasi-14891.html>.
2. **M.M.KIZANLIKLI**. Turizm Girişimciliğinin Doğası: Güncel Konular. Nobel Akademik Yayıncılık . TURİZMDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE GİRİŞİMCİLİK. <https://www.nobelyayin.com/turizm-girisimciliginin-dogasi-guncel-konular-18155.html>.
3. **M.M.KIZANLIKLI**, **N.MARGAZİEVA**. Current Trends and Practices in Tourism. Peter Lang. Digital Entrepreneurship in Tourism. <https://www.peterlang.com/document/1436621>.
4. **M.M.KIZANLIKLI**, **N.MARGAZİEVA**, **K.ASANOVA**, **İ.GÜNDOĞDU**. Кыргызстандагы мейманканалардын экосертификация модели/Kırgızistan'daki Otellerin Eko Etiket Belgelendirilmesi Modeli. KTMÜ Yayın Ofisi. https://www.researchgate.net/publication/378402720_KYRGYZSTANDAGY_MEJMANKANALAR_DYN_EKO_SERTIFIKACIA_MODELI.

Долбоорлору

1. **M.M.Кызанлыклы**, Э.Гүчер, Х.Г.Йавузжан. Interactive and Mobile-Adapted Learning Tool to Improve the Level of Technical English for Employees in Tourism. 2017-1- TR01-

KA202-0.

2. [М.М.Кызанлыклы](#), [Э.Гүчер](#), [Х.Г.Йавузжан](#), [А.Йайлы](#), [А.Искендер](#). Self Responsible Learning of Key Competences in Tourism SME-a Mean to Improve Competitiveness and Employment. 2014-1-RO01-KA202- 0.
3. [М.М.Кызанлыклы](#), [Н.Маргазиева](#), [К.Асанова](#), [И.Гүндөгду](#). Кыргызстандагы мейманканалардын эко энбелги сертификациясы модели. KTMU-BAP-2021.SB.01 .